

**Anexa 2**

[titlul proiectului]

PLAN DE DIGITALIZARE

PLANUL NAȚIONAL DE REDRESARE ȘI REZILIENȚĂ

INVESTIȚIA I9. DIGITALIZAREA SECTORULUI ORGANIZAȚIILOR NEGUVERNAMENTALE

COMPONENTA C7. TRANSFORMARE DIGITALĂ

**PARTEA I - DESCRIEREA SOLICITANTULUI**

**A.1. DATE GENERALE**

A.1.1. Denumirea

A.1.3. Codul unic de înregistrare

A.1.4. Descriere activitate

A.1.5. Forma juridică a solicitantului și un scurt istoric

A.1.6. Structura și evoluția acestuia de la înființare

A.1.7. Reprezentantul legal

A.1.8. Informații referitoare la locul desfășurării activității solicitantului

**B.1. DESCRIEREA ACTIVITĂŢII**

B.1.1. Istoricul activității

B.1.2. Activitatea curentă/ activitățile curente, dotări actuale (active corporale și necorporale, inclusiv active TIC)

B.1.3. Experiența anterioară în derularea proiectelor cu finanțare nerambursabilă

B.1.4. Obiectivele pe termen scurt, mediu și lung.

**PARTEA A II-A - DESCRIEREA PROIECTULUI**

**C. PREZENTAREA PROIECTULUI**

C.1. Obiectivele proiectului (obiective preconizate a fi atinse prin realizarea investiției)

C.2. Motivarea necesității proiectului (analiza situației existente și identificarea deficiențelor necesitatea și oportunitatea investiției)

C.3. Prezentare activități care au drept scop transformarea digitală a organizației, inclusiv Graficul estimat al proiectului

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Activitate/ subactivitate | De la…. | Până la…. |
| 1. | zi\_\_\_ luna\_\_\_\_ an \_\_\_\_\_ | zi\_\_\_ luna\_\_\_\_ an \_\_\_\_\_ |
| 1.1  ……………..  1.n | zi\_\_\_ luna\_\_\_\_ an \_\_\_\_\_  …………………………..  zi\_\_\_ luna\_\_\_\_ an \_\_\_\_\_ | zi\_\_\_ luna\_\_\_\_ an \_\_\_\_\_  …………………………..  zi\_\_\_ luna\_\_\_\_ an \_\_\_\_\_ |
| 2. | zi\_\_\_ luna\_\_\_\_ an \_\_\_\_\_ | zi\_\_\_ luna\_\_\_\_ an \_\_\_\_\_ |
| 2.1  ……………..  2.n | zi\_\_\_ luna\_\_\_\_ an \_\_\_\_\_  …………………………..  zi\_\_\_ luna\_\_\_\_ an \_\_\_\_\_ | zi\_\_\_ luna\_\_\_\_ an \_\_\_\_\_  …………………………..  zi\_\_\_ luna\_\_\_\_ an \_\_\_\_\_ |
| ……………... | zi\_\_\_ luna\_\_\_\_ an \_\_\_\_\_ | zi\_\_\_ luna\_\_\_\_ an \_\_\_\_\_ |
| n. | zi\_\_\_ luna\_\_\_\_ an \_\_\_\_\_ | zi\_\_\_ luna\_\_\_\_ an \_\_\_\_\_ |

**C.4. Managementul proiectului**

Detaliați planificarea resurselor umane implicate în realizarea investiției (implementarea proiectului):

* + descrieți echipă care gestionează proiectul: structura, rolurile, funcțiile, responsabilitățile, expertiza membrilor echipei de proiect,
  + detaliați modul în care va fi realizată fiecare activitate, persoanele responsabile (lider/partener), rezultatele preconizate și durata de realizare a acestora, corelate cu calendarul activităților din graficul Gantt.

**C.5. Descrierea tehnică a proiectului**

1. Descrieți modul în care investiția contribuie la îndeplinirea criteriilor DESI 2021.

La finalul implementării proiectului <denumire proiect>, <denumire solicitant> se angajează să atingă minim 5 dintre criteriile de intensitate digitală, conform Indicelui economiei și societății digitale (DESI), respectiv să devină devină o organizație:

* 1. în care mai mult de 50% dintre persoanele angajate/voluntari folosesc computere cu acces la internet în furnizarea de servicii la distanță adresate beneficiarilor organizației (câte un user diferit pentru fiecare angajat/voluntar care utilizează computerul);
  2. care utilizează un pachet software ERP pentru a partaja informații între diferite zone funcționale comerciale/ de atragere de fonduri (pentru activitatea economică a organizației/ de voluntariat / în activitățile de furnizarea de servicii la distanță beneficiarilor organizației);
  3. care deține viteză maximă de download contractată a celei mai rapide conexiuni de internet la linie fixă de cel puțin 30 Mb/s;
  4. în care vânzările on-line și/sau veniturile atrase prin mediul on-line din cotizații/sponsorizări/donații/campanii de strângere de fonduri reprezintă mai mult de 1% din veniturile totale (raportat la data finalizării perioadei de sustenabilitate a proiectului);
  5. utilizează IoT;
  6. utilizează cel puțin o rețea socială nouă (organizațiile care folosesc rețelele sunt considerate cele care au un profil de utilizator, un cont sau o licență de utilizator în funcție de cerințele și tipul de social media); organizațiile care plătesc exclusiv pentru postarea de reclame (anunțuri tip banner) fie direct către proprietarul rețelei sociale (de exemplu, Facebook, Twitter etc.), fie indirect prin intermediul întreprinderilor care oferă servicii online pentru postarea automată a mesajelor publicitare pe rețelele sociale (de exemplu, SoKule etc.) sunt excluse pentru acest criteriu);
  7. utilizează CRM;
  8. cumpără servicii cloud computing sofisticate sau intermediare[[1]](#footnote-1) (este un model care permite oricând, convenabil și/sau la cerere acces prin rețea la un grup partajat de resurse de calcul configurabile - de ex. rețele, servere, stocare, aplicații și servicii - care pot fi rapid furnizate și lansate cu un efort minim de management sau cu o interacțiune minimă de la un furnizor de servicii. Există trei modele de servicii de cloud computing: Software ca serviciu (SaaS), Platformă ca serviciu (PaaS) și Infrastructură ca un serviciu (IaaS));
  9. utilizează tehnologia de AI;
  10. cumpără servicii de cloud computing utilizate pe internet[[2]](#footnote-2);
  11. realizează vânzări prin comerț electronic de cel puțin 1% din total vânzări (în vânzările de bunuri sau servicii prin comerț electronic, comanda este plasată prin site-uri web, aplicații sau mesaje de tip EDI prin metode special concepute pentru a primi comenzi. Plata se poate face online sau offline. Comerțul electronic nu include comenzile scrise prin e-mail);
  12. utilizează două sau mai multe rețele sociale noi[[3]](#footnote-3).

**D.** **Respectarea principiului DNSH**

**Pentru a asigura conformitatea cu Orientările tehnice DNSH (2021/C58/01), se vor prezenta orice riscuri potențiale pentru mediu care decurg din activitățile organizației precum și metodele de atenuare a riscurilor.**

**Această secțiune trebuie să identifice riscurile și ipotezele/scenariile. De asemenea, trebuie să indice riscurile și analiza riscurilor, consecințele riscurilor și probabilitatea apariției acestora, precum și identificarea măsurilor corective pentru a aborda riscurile și impactul acestora asupra proiectului.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Risc identificat** | **Masuri de atenuare a riscului** |
|  | *Se va completa pentru fiecare risc identificat pentru implementarea proiectului* | *Se vor descrie măsurile de diminuare/remediere cu precizarea impactului pentru fiecare risc identificat – semnificativ/mediu/mic.* |

**2. Gestionarea riscurilor în implementarea proiectelor**

**Se vor descrie riscurile și măsurile corespunzătoare de prevenire/gestionare a riscurilor în implementarea proiectelor.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Risc identificat** | **Masuri de atenuare a riscului** |
|  | *Se va completa pentru fiecare risc identificat pentru implementarea proiectului* | *Se vor descrie măsurile de diminuare/remediere cu precizarea impactului pentru fiecare risc identificat – semnificativ/mediu/mic.* |

**E. CONCLUZII**

Alte documente ce consideraţi a fi relevante.

Numele şi funcţia reprezentant legal/împuternicit .............................................................

Semnătura .....................................................

Data întocmirii ...............................

1. *Se referă la achiziționarea de servicii cloud computing sofisticate sau intermediare (este un model care permite oricând, convenabil și/sau la cerere acces prin rețea la un grup partajat de resurse de calcul configurabile - de ex. rețele, servere, stocare, aplicații și servicii - care pot fi rapid furnizate și lansate cu un efort minim de management sau cu o interacțiune minimă de la un furnizor de servicii. Există trei modele de servicii de cloud computing: Software ca serviciu (SaaS), Platformă ca serviciu (PaaS) și Infrastructură ca un serviciu (IaaS), pentru:*

   *- utilizarea aplicațiilor software pentru finanțe sau contabilitate ca serviciu de cloud computing;*

   *- utilizarea aplicațiilor software Enterprise Resource Planning (ERP) (ca serviciu de cloud computing);*

   *- utilizarea Customer Relationship Management (CRM) ca serviciu de cloud computing;*

   *- găzduirea bazei de date a întreprinderii ca serviciu de cloud computing utilizarea puterii de calcul pentru rularea software-ului utilizat de întreprindere ca serviciu de cloud computing;*

   *- utilizarea puterii de calcul pentru a rula software-ul propriu al întreprinderii (ca serviciu de cloud computing);*

   *-utilizarea unei platforme de calcul care oferă un mediu găzduit pentru dezvoltarea, testarea sau implementarea aplicațiilor (de exemplu, module software reutilizabile, interfețe de programare a aplicațiilor (API)) (ca serviciu de cloud computing).* [↑](#footnote-ref-1)
2. *Se referă la achiziționarea de servicii de cloud computing furnizate prin intermediul internetului pentru:*

   *- utilizarea serviciilor de cloud computing, cu excepția serviciilor gratuite;*

   *- utilizarea e-mailului ca serviciu de cloud computing;*

   *- utilizarea software-ului de birou ca serviciu de cloud computing;*

   *- utilizarea aplicațiilor software de securitate (de exemplu, program antivirus, control acces la rețea) (ca serviciu de cloud computing);*

   *- stocarea fișierelor ca serviciu de cloud computing.* [↑](#footnote-ref-2)
3. *Se va lua în considerare un singur criteriu îndeplinit dintre criteriile 6 și 12, în funcție de situația la care se găsea solicitantul la data depunerii proiectului* [↑](#footnote-ref-3)